

# »SUBJEKT-MEDIEN-GESELLSCHAFT«

## THEORIE(N) HANDLUNGSORIENTIERTER MEDIENPÄDAGOGIK.

### ZWISCHEN (MEDIEN)PHILOSOPHIE, (MEDIEN)SOZIOLOGIE UND (MEDIEN)PÄDAGOGIK

---

Medienaneignung beschreibt das Verhältnis des Menschen (Subjekt) zu seiner mediatisierten (Um)Welt, das Verhältnis zwischen Subjekt und Medien und das kommunikative Verhältnis der Subjekte untereinander (Interaktion/Gesellschaft). Medienaneignung lässt sich somit weder von sozialem Handeln noch interpersonaler Kommunikation lösen und betrifft letztlich eine ganzheitliche gesellschaftliche Handlungsfähigkeit unter sich wandelnden kommunikativen Bedingungen einer gänzlich mediatisierten Gesellschaft. Um die medienpädagogischen Bedingungen der Mediatisierung unseres Alltags auszuloten, stellt die handlungsorientierte Medienpädagogik die Aneignung von Medien und Welt in den Kontext von Lern- und Bildungsprozessen und pädagogischem Handeln und vereint damit verschiedene Teilbereiche zu einer Disziplin, die sich mit der Handlungsfähigkeit in der Triade »Subjekt-Medien-Gesellschaft« beschäftigt. Das Seminar soll einen Einblick geben in die theoretischen Grundlagen dieser vielschichtigen Disziplin.

Das Seminar beschäftigt sich aber nicht nur mit explizit (medien)pädagogischen Theorien sondern mit theoretischen Denkanstößen, auf denen eine medien- und kommunikationswissenschaftlich geprägte, handlungs- und subjektorientierte Medienpädagogik aufbaut. Dazu zählen soziologische wie philosophische, medien- und kommunikationswissenschaftliche wie bildungstheoretische und pädagogische Ansätze, die in der Diskussion in Zusammenhänge medienpädagogischer Theoriebildung gestellt werden sollen. Dabei geht es um das Herausarbeiten von Thesen und Argumenten und der kritischen Interpretation und Diskussion ausgewählter Denkanstöße im Kontext handlungsorientierter Medienpädagogik. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf einer theoretisch fundierten Diskussion medienpädagogischer Theorie(n).

#### DOZENT/KONTAKT

---

Dr. Guido Bröckling [guido.broeckling@uni-leipzig.de](mailto:guido.broeckling@uni-leipzig.de)

#### MATERIALIEN, DISKUSSIONSMÖGLICHKEITEN, ERGEBNISPRÄSENTATION:

---

**MOODLE-KURS:** <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=7132>

**KURSNAME:** Subjekt-Medien-Gesellschaft – Theorie(n) handlungsorientierter Medienpädagogik.

#### MODULBESCHREIBUNG

---

**Modulnummer:** 06-05-1003(-01) - Spezielle Theorien interpersonaler Kommunikation

**Modulform:** Pflicht/Wahlpflicht

**Modultitel:** Theoriemodul: Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft

## ÜBERBLICK ÜBER DIE THEMENBLÖCKE

---

Kern des Seminars sind Arbeitsgruppen, die je spezifische Themengebiete behandeln. Sie sollen zum einen einen Überblick über theoretische Ansätze geben, die für die Konzeption handlungsorientierter Medienpädagogik relevant sind., zum anderen spezielle Theorien, Denkanstöße oder Modelle genauer betrachten. Jede Arbeitsgruppe gestaltet eine Seminareinheit (2-3 SWS). Dies kann z.B. in Form eines kurzen Impulsreferats und anschließender Diskussion, einer Arbeit am Text, eines Audio- oder Videobeitrags, einer vorbereiteten oder inszenierten Podiumsdiskussion oder einer Kombination verschiedener Methoden sein. Der Dozent macht hierzu Vorschläge und unterstützt die Arbeitsgruppen auch methodisch.

*Das Seminar ist in 4 große Themengebiete mit jeweils 2-3 Seminareinheiten gegliedert:*

### »ENTWICKLUNG VON MEDIENPÄDAGOGIK & MEDIENFORSCHUNG«

---

Entwicklung der Medienpädagogik

Von der Medienwirkung zum Medienhandeln (Entwicklung der Medienforschung)

Die aktuelle Debatte um Medienbildung und Medienkompetenz

### »MEDIENKULTURKRITIK UND HANDLUNGSORIENTIERTE MEDIENPÄDAGOGIK«

---

Zur Theorie der Medienpädagogik

Medientheorie und Medienkulturkritik

Baukasten zu einer Theorie der Medien

### »DAS VERHÄLTNIS SUBJEKT – MEDIEN – GESELLSCHAFT«

---

Medienpädagogik und Mediatisierung

Sozialisation in/mit Medien

Symbolischer Interaktionismus

Identitäts-/Wirklichkeitskonstruktion in/mit Medien

### »MEDIENPÄDAGOGIK, MEDIENKOMPETENZ- UND ANEIGNUNGSFORSCHUNG«

---

Medienkompetenz- und Aneignungsforschung = Medienpädagogik?

Die Zukunft der Medienpädagogik – Zwischen Gamification und Bildungstheorie

→ Aus den Arbeitsgruppen ergibt sich der **vorläufige Seminarplan**. Der endgültige Seminarplan bestimmt sich durch die Arbeitsgruppen und wird kurzfristig angepasst!

## VORLÄUFIGER SEMINARPLAN:

---

### 1. BLOCK SEMINAREINFÜHRUNG, GRUNDLAGEN UND ARBEITSGRUPPEN

---

<b>08.05.15</b>	<b>10.00 - 11.45</b>	<b>Vorstellungsrunde, Organisatorische Einführung</b>
	<i>11.45 – 12.00</i>	<i>Pause (Vorbereitung Moderator*innen)</i>
	<b>12.00 - 13.30</b>	<b>World Café (5 Thesen zur Medienpädagogik)</b>
	<i>13.30 - 14.15</i>	<i>Mittagspause</i>
	<b>14.15 - 15.30</b>	<b>Vorstellung und Diskussion der Thesen</b>
	<b>15.30 - 17.00</b>	Überblick über die Themen – Aufteilung der Arbeitsgruppen

### 2. BLOCK »THEORIE(N) DER MEDIENPÄDAGOGIK – GRUNDLAGEN«

---

#### **12.06.15** »ENTWICKLUNG VON MEDIENPÄDAGOGIK UND MEDIENFORSCHUNG«

---

	<b>10.00 - 10.30</b>	Offene Fragen
	<b>10.30 - 12.30</b>	<b>Entwicklung der Medienpädagogik (Gruppenarbeit)</b>
	<i>12.30 - 13.15</i>	<i>Mittagspause</i>
	<b>13.15 - 14.45</b>	<b>Von der Medienwirkung zum Medienhandeln (AG)</b>
	<i>14.45 - 15.00</i>	<i>Pause</i>
	<b>15.00 - 16.45</b>	<b>Medienbildung und Medienkompetenz (Textdiskussion)</b>
	<b>16.45 - 17.00</b>	Offene Fragen / Ausblick

#### **13.06.15** »MEDIENKULTURKRITIK & HANDLUNGSORIENTIERTE MEDIENPÄDAGOGIK«

---

	<b>10.15 - 10.30</b>	Rückblick - Offene Fragen
	<b>10.30 - 11.45</b>	<b>„Zur Theorie der Medienpädagogik“ (Textdiskussion)</b>
	<i>11.45 - 12.30</i>	<i>Mittagspause</i>
	<b>12.30 - 14.30</b>	<b>Medientheorie und Medienkulturkritik (AG)</b>
	<i>14.30 – 14.45</i>	<i>Pause</i>
	<b>14.45 - 16.00</b>	<b>Baukasten zu einer Theorie der Medien (Textdiskussion)</b>
	<b>16.00 - 16.15</b>	Offene Fragen / Ausblick

### 3. BLOCK »MEDIENPÄDAGOGIK ZWISCHEN MEDIATISIERUNG UND BILDUNG«

---

#### 03.07.15 *DAS TRIADISCHE VERHÄLTNIS »SUBJEKT – MEDIEN – GESELLSCHAFT«*

---

10.00 - 10.15	Rückblick - Offene Fragen
10.15 - 12.15	<b>Medienpädagogik und Mediatisierung (AG)</b>
12.15 - 13.00	<i>Mittagspause</i>
13.00 - 14.30	<b>Sozialisation in/mit Medien</b> (Textdiskussion)
14.30 - 14.45	<i>Pause</i>
14.45 - 16.45	<b>Identitäts-/Wirklichkeitskonstruktion in/mit Medien (AG)</b>
16.45 - 17.00	Offene Fragen / Ausblick

#### 04.07.15 *ZUKUNFT DER MEDIENPÄDAGOGIK – GAMIFICATION UND NEUE LERNKULTUREN*

---

10.00 - 11.30	<b>Medienkompetenz- &amp; Aneignungsforschung = Medienpädagogik ?</b>
11.30 - 11.45	<i>Pause</i>
11.45 - 13.15	<b>Zwischen Gamification und Bildungstheorie (AG)</b>
13.15 - 14.00	<i>Mittagspause</i>
14.00 – 15.00	<b>Wie schreibe ich eine Hausarbeit? Tipps &amp; Tricks</b>
15.40 – 16.00	Rückblick – Reflexion – Seminarkritik

*bis 30.09.2015*

**Projektarbeit (Hausarbeiten)**